**文学与传媒学院新闻学专业本科毕业设计管理办法**

**一、本科毕业设计内容**

（一）目的

本科毕业设计的实施目的是促进本科学生关注社会现实、学科热点，了解社会和行业现状，提高本科学生对本专业理论知识的掌握和综合运用能力，提高解决实际课题的分析能力、策划能力，深入挖掘本科学生在新闻传播、视频作品、平面作品创作等方面的综合运用能力和创新能力。

（二）要求

毕业设计以小组或个人为单位，完成一个具有实际运用意义或体现一定艺术水准、具有创新创意精神的课题。根据表现形式的不同，分以下几个类别及各类别具体要求：

**1.广告策划类（不多于5人/组）**

（1）小组共同提交一份《毕业设计-广告策划书》（含内容提要、市场环境分析（含宏观、中观、微观环境分析）、广告定位、传播策略（含线上传播-媒介组合与排期，线下传播-公关活动策划等）、创意设计（含与媒介投放以及活动策划相对应的文案、平面设计）、广告预算等内容，广告策划策略为先，内容完整，逻辑清晰，具体形式可灵活调整，建议采用PPT形式（加备注，不少于50页），参考数据及文献不少于10篇，并参与布展。

（2）小组提交一份《毕业设计作品报告》（有模板），文案正文包含研究背景、研究内容和方法、研究意义等，以及每位小组成员的个人毕业设计报告（阐述个人创作过程、承担的工作、对团队的贡献、收获及建议等），人均不少于1500字。具体要求请与导师商定。

**2．平面广告设计类（1人完成）**

选题：（1）商业类：可选择a)针对市场上的已有品牌进行设计b)自创品牌进行整体设计c)把实际的设计项目作为毕业设计选题。

（2）公益类：以符合社会需要、表现时代特色、发扬优良社会风尚为主题可选择商业类或公益类选题。

作品须原创，所用的素材需自己拍摄或绘制，实际项目可适当使用已有素材，并参与布展。

作品提交要求：

（1）品牌推广商业广告不少于9张，尺寸A2。

（2）公益广告不少于9张，尺寸A2。

（3）其他附加作品。

（4）提交一份不少于3000字的《毕业设计作品报告》（有模板），包含研究背景、研究内容和方法、研究目的和意义、前期调研和分析、创意及创作过程、个人心得体会、设计验证与完善（应用与反馈）、总结与展望等。具体要求请与导师商定。

提交形式：（1）所有作品打印成效果图，装裱或装订；（2）输出广告、海报、包装或实物呈现；（3）必须按规定期限上交作品，超过规定期限不予评分；设计作品缺件，不予评分；严禁抄袭剽窃，一旦发现所有成绩作废；（4）所有作品及内容均需刻录光盘，命名须统一格式。

**3.系列插画设计类（1人完成）**

选题：（1）可依照某文本内容创作，可为某品牌广告创作，亦可创作独立的插图绘画作品。

（2）可选择使用计算机技术绘画，或纸上（材料）绘画。

（3）可将商业的设计项目作为毕业设计选题开题。作品须原创，所用的素材需自己拍摄或绘制，实际项目可适当使用已有素材。

作品提交要求：

（1）插图创作是主题性创作，以社会关注和个人观念为切入点选题，开题前须做好整理准备工作，提交完整的创作思路和职称材料。作品须以当代年轻人的生活感悟为出发点，创作作品内涵应符合现代审美趣味。内容不限定人物、静物或风景等，可具象或意向表现。

（2）美术风格突出，创作手法明确，内容完整细致，有较好的艺术性和思想深度。

（3）作品应完成不少于10幅的系列作品并置，有一定气势和说服力。其中：a) 纸上（材料）绘画形式，标明品类，尺幅（以厘米为单位），最多可用三种尺寸。材料可选：粉画、油彩、纸本、布面、水墨、黑白画、综合材料、拼贴等。作品须展出原作，不得使用翻拍、微喷等形式。b) 计算机技术绘画形式，标明所使用软件及数位板，最多可用三种尺寸。电子文件装裱前与指导老师协商制定打印尺寸与形式，并参与布展。

（4）其他附加作品。

提交形式：

（1）成品应装裱，以美术作品的形式实物展示，并根据创作尺寸装裱不同规格画框，可参照架上绘画装裱样式。最小尺幅不小于50X50cm，最多可用三种尺寸。

（2）所作作品与创作说明一同装订，制作一本画册，开本不限。

（3）应按规定时间完成创作及装裱工作，超过规定期限，不予评分；绘制作品缺件，不予评分；抄袭剽窃他人作品，不予评分。

（4）所有作品及内容均需刻录光盘，命名须统一格式。

（5）提交一份不少于3000字的《毕业设计作品报告》（有模板），包含研究背景、研究内容和方法、研究目的和意义、前期调研和分析、创意及创作过程、个人心得体会、设计验证与完善（应用与反馈）、总结与展望等。具体要求请与导师商定。

**4.摄影类（1人完成）**

包括新闻摄影、纪实摄影、商业摄影、艺术摄影、观念摄影等。要求提交同一主题系列作品8—12张以上主题鲜明、内容充实、艺术性强的作品，并参与作品布展。

作品提交要求如下：

（1）电子文档要求：附作品光盘一张（素材源文件、图片文件格式为JPG，每幅照片文件大于5M以上，分辨率：300dpi）。（2）打印成品要求。规格：每幅照片打印长边大于50cm。材质：数码微喷／数码KT板彩色打印。（成品制作具体细节请与指导老师商议）

（2）提交一份不少于3000字的《毕业设计作品报告》（有模板），包含研究背景、研究内容和方法、研究目的和意义、前期调研和分析、创意及创作过程、个人心得体会、设计验证与完善（应用与反馈）、总结与展望等。具体要求请与导师商定。

**5.视频作品制作类（不多于5人/组）**

包括纪录片、新闻专题片、短片、微电影、企事业宣传片、公益广告片、商业广告片、电视节目、新媒体节目等。以小组为单位提交一份不少于3000字的《毕业设计作品报告》（有模板）及成果作品（电子版及光盘刻录），个人提交不少于2000字的《个人毕业设计报告》，并参与布展。

作品提交要求：

1. 用数码摄像机（DV机）或更高级别摄像机拍摄。

（2）统一制成MP4或MOV格式，分辨率不低于1080p，输入光盘。

（3）作品应有片头片尾。片头附作品名称，片尾附作者名字。

（4）《毕业设计作品报告》中，需包含选题来源及意义、主题及创意阐述、制作过程阐述、文稿或剧本、分镜头脚本、机位布置、灯光设置、服化道设计、作品海报、演职人员名单及不少于10张拍摄花絮照片、参考资料等内容。具体要求请与导师商定。

（5）《个人毕业设计报告》中，应包含个人承担工作的阐述，在团队中的贡献、创作过程遇到的难题及解决方案、收获等。具体要求请与导师商定。

（6）原则上不超过5人/组，如需超过，需打报告说明原因，经指导老师和系里同意，可酌情增加人数。作品制作过程中，导演（或编导）、摄像、后期剪辑等核心工种必须由小组成员承担，演员、剧务、服化道、场记等工作可由他人配合完成。

（6）时长要求：纪录片、新闻专题片的时长原则上不少于15分钟；

短片、微电影、企事业宣传片时长原则上不少于8分钟；

公益广告、商业广告应为系列广告，不限条数，总时长不少于3分钟；

电视节目原则上为30—50分钟／期；新媒体节目应为统一栏目下的若干期节目，不限每期节目时长，总时长原则上不少于15分钟。

（7）作品内容不得涉及色情、暴力、民族冲突、种族歧视等内容，不得违反中华人民共和国法律、法规；作品必须由作者原创，作者应确认拥有其作品的著作权。如有配音和配乐，请注意知识产权问题。

**6.杂志策划制作类（不多于4人/组）**

可制作除学术期刊以外的各种杂志类型，如新闻资讯、人文、生活方式（旅行、科技、时尚、美食等）。成品方式可以为纸质刊物，也可以是手机杂志（以微信公众号为载体），并参与布展。

（1）以小组（小组成员不超过4人）为单位提交一份《XXX杂志策划书》，策划书内容应至少包含杂志名称及简介、杂志编辑宗旨、杂志目标受众、杂志形态风格、具体栏目设置、杂志营销方案和计划等。

（2）配合杂志策划书提交杂志成品一份。

（3）以小组为单位提交一份《毕业设计作品报告》（有模板），应至少包含选题来源、意义及前期调研情况，杂志主题及创意阐述，栏目和板块设置、制作过程阐述，进度安排、成员分工及参考文献等。

（4）小组成员每人提交一份《个人毕业设计报告》，应包含个人在毕业设计中承担的具体工作、取得的成效及心得总结等，不少于2000字。

（5）杂志成品提交要求：纸质刊物（一份）：开本为A4大小，纸质不限，同时提交付印的最终版PDF格式文件。

手机刊物：杂志内容连续发布在以杂志名命名的微信公众号上，内容达到5期以上。

杂志内容至少包括五个以上栏目，一般为前资讯类、人物特写类、大专题、图片故事类及后资讯类。

图文内容原创比例达到70%。

不得刊载国家新闻出版禁止刊载的一切内容。

考核标准：

杂志总体设计（20%）

（1） 杂志定位清晰，目标受众精准、明确，具有一定的市场价值；

（2） 编辑方针明确，具有时新性、创新性、趣味性、实用性、文化性等文化产品的特质；

（3） 栏目设置丰富、合理，富有创意和整体意识。

杂志文字内容（30%）

（1） 稿源丰富；

（2） 文字差错率低，文字质量具有较强可读性，信息含量高；

（3） 标题、内容摘要、图片说明等能够体现编辑的专业水准。

杂志视觉呈现（30%）

（1） 版式变化丰富，整本杂志的视觉呈现具有清晰的风格和整体意识；

（2） 图片形态多样，选图恰当、贴切；

（3） 细节精细有创意，比如线条、字体字号、图标等的使用比较纯熟和富有美感，文章起始页富有设计感和功能性；

（4） 整本杂志有若干具有美感和创意的版面呈现。

杂志的营销策划（20%）

（1） 营销方式丰富，注重线上线下的互动与结合；

（2） 营销方式符合国家法律规定和商业伦理；

（3） 营销方式具有可行性。

（三）**《毕业设计作品报告》和《个人毕业设计报告》要求**

1.《毕业设计作品报告》请使用模板格式，包含以下内容：

* 封面——封1
* 说明——封2
* 小组诚信声明——附件1
* 小组分工表——附件2
* 文案正文（具体参照前述要求及导师要求）
* 指导教师意见和签名——附件3
* 毕业论文（设计）过程检查情况记录表——表1
* 毕业论文（设计）答辩情况表——表2
* 毕业论文（设计）成绩评定记录——封3

2.《个人毕业设计报告》具体要求由各指导老师自行制定，请按照创作者个人实际情况撰写，系里不提供模板。

**二、考核标准及成绩评定**

文学与传媒系本科毕业设计各部分考核的标准如下：

1.视频作品类、杂志策划制作类

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 内容 | 占分 | 评分者 |
| 作品及《毕业设计作品报告》  （小组得分） | 60% | 指导教师 |
| 《个人毕业设计报告》（个人得分） | 20% | 指导教师 |
| 毕业设计答辩（小组共同得分） | 20% | 答辩小组 |

2.广告策划类、平面广告设计类、系列插画设计类、摄影类

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 内容 | 占分 | 评分者 |
| 作品 | 60% | 指导教师 |
| 《毕业设计作品报告》 | 20% | 指导教师 |
| 毕业设计答辩 | 20% | 答辩小组 |

论文指导老师根据学生论文定稿情况按优秀、良好、中等、及格、不及格五级记分法对学生论文进行评分。原则上评分“优秀”的比例不超过15%，“良好”不超过30%。

初评成绩为优秀的小组，小组所有成员需参加现场答辩。各参加答辩小组的毕业论文成绩以答辩小组评定的成绩为最终成绩。

最终成绩评定为优秀的小组，需提交一份作品成品于系存档。

**三、时间和进度安排**（具体时间以当年校历和教务部总体安排为准）

|  |  |
| --- | --- |
| 时间 | 具体工作安排 |
| 9月—10月 | 确定毕业设计指导老师，组成毕业设计小组，确定选题，完成开题报告。 |
| 11月—3月 | 毕业设计的准备和推进。 |
| 4月 | 提交相关报告，指导教师评分，写评语。 |
| 5月 | 答辩多媒体演示材料的准备，分专业举行毕业设计答辩。 |

**四、毕业设计提交和答辩的其他要求**

（一）《毕业设计文案》和《个人毕业设计报告》要求

若前述要求中，有要求提交以下形式的报告和作品，需按以下要求提交纸质文本或电子文本。

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 1.《毕业设计作品报告》 | 打印版 | 2份 | 根据作品要求打印 |
| 2.《毕业设计作品报告》 | 电子版 | 1份 | 文档名称：  专业名+成员名+作品名 |
| 3.《个人毕业设计报告》 | 打印版 | 2份 | 黑白打印 |
| 4.《个人毕业设计报告》 | 电子版 | 1份 | 文档名称：  专业名+姓名+作品名 |
| 5.平面设计类、视频作品类、摄影类作品 | 成品 | 1 | 按要求制作成品一份、光盘一张 |
| 6.平面设计类、视频作品类、摄影类作品 | 电子版 | 1 | 文档名称：  专业名+成员名+作品名 |

备注：毕业设计小组的组员分工必须明确，认真负责地承担自己的工作，不得由他人代做。

毕业设计提交的所有内容都必须为原创，不得抄袭或请他人代做。所有引用、借鉴之处必须注明出处和来源。前期调查、访问、数据处理的具体工作或内容，如有小组外参与者，必须在相应的部分注明。

**四、毕业设计的管理**

1. 每年9月，需确认本专业毕业设计项目落实情况，如有尚未落实项目选题的小组，可以请专业教师推荐选题。
2. 如果有毕业设计小组中途换题目或者换指导老师，须得到指导教师和系主任的同意。
3. 每年6月，在指定的时间段内完成各专业的毕业设计答辩工作。
4. 学院本科学位管理小组和本科教学工作小组负责对上述内容的说明解释。